



**ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ ВАРИАНТ
ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА 2020 г.
на площадке ФГБОУ ВО «РГСУ»**

Направление: технологическое.

Направление подготовки: Графический дизайн.

ЗАДАЧА

Введение

Контактный зоопарк «Кроличья Нора» — это возможность познакомить своего ребенка с настоящими животными, так как люди, живущие в городской среде, крайне редко сталкиваются со зверями в обычной жизни. Миссия зоопарка – популяризация зоологии и воспитание бережного отношения к животным. В контактном зоопарке животных можно трогать, гладить и даже кормить. «Кроличья Нора» устраивает групповые и частные экскурсии, детские лекции по зоологии и образовательные мероприятия. Уникальная интерактивная площадка, связывающая людей и животных в атмосфере детства, добрых сказок и чудес. Основная аудитория зоопарка – родители с разновозрастными детьми (от 3 до 12 лет)..На территории зоопарка также действует сувенирная лавка, где желающие могут приобрести приятные

мелочи – полученные деньги отправляются в фонд защиты животных.

Ваша задача — разработать логотип, фирменный стиль и элементы коммуникации для контактного зоопарка «Кроличья Нора».

Ключевые слова: зоология, контакт, городская среда, бережность, интерес, природа, люди.

Задание

Разработка логотипа

Разработайте дизайн логотипа для контактного зоопарка «Кроличья Нора». Текст логотипа содержится в файле «Skill40_New_Logo.doc». Вы можете использовать написание как строчными, так и прописными буквами — в зависимости от вашего дизайна.

Программа:

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Технические требования:

- Формат документа А4 (вертикальный или горизонтальный);
- Размер логотипа: 150 мм по длинной стороне;
- Цвета: одна версия цветного логотипа в Pantone; одна версия цветного логотипа в CMYK; одна монохромная версия логотипа в 100% black;
- Не более двух гарнитур
- Оверпринт (при необходимости)
- Шрифты в кривые
- Не более 3-х цветов

- Графический элемент

Необходимые элементы:

- текст из файла «Skill40_New_Logo.rtf».

Вам нужно предоставить:

- 3 файла в формате .eps для трех цветовых версий логотипа (пример: Logo_Black.eps);

- 3 файла в pdf/x-3a для трех цветовых версий логотипа.

Презентация всех заданий «модуля 1» на одном формате А3 распечатка и наклейка на пенокартон. Возможно масштабирование носителей фирменного стиля.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

1. Основы векторной иллюстрации.
2. Основы колористики.
3. Основы типографики.
4. Основы стилизации.
5. ПО Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№	Критерии	Максимальные баллы
1.	Практическая реализуемость решения	8 баллов
2.	Обоснование использованных методов и применение современного оборудования	6 баллов
3.	Применение практических навыков (hard skills) в выполнении работы	5 баллов
4.	Правильность полученных результатов	7 баллов
5.	Правильность представления теории, на которой основана задача	7 баллов
6.	Самостоятельность выполнения работы	6 баллов

7.	Умение аргументировать заключения и выводы	6 баллов
8.	Умение отвечать на вопросы	5 баллов
9.	Культура публичного выступления	5 баллов
10.	Полнота ответов на дополнительные вопросы	5 баллов
Максимально возможное количество баллов:		60 баллов